



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI

SOARING
UPWARDS

MALAYSIAN HIGHER EDUCATION

Panduan Imej Korporat

Universiti Malaysia Terengganu

EDISI 2 | 2017

MALAYSIA TERENGGANU

UMT



PUSAT KOMUNIKASI KORPORAT
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU



UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU

www.umt.edu.my

Panduan Imej
Korporat

Universiti Malaysia Terengganu

EDISI 2 | 2017

Panduan Imej Korporat

Universiti Malaysia Terengganu
EDISI 2 | 2017



Penerbit UMT
Universiti Malaysia Terengganu (UMT)
21030 Kuala Nerus
Terengganu
2017

Hak Cipta Terpelihara © 2017. Tidak dibenarkan mengeluarkan ulang mana-mana bahagian artikel, ilustrasi dan isi kandungan buku ini dalam apa juga bentuk dan dengan apa cara sekalipun sama ada secara elektronik, fotokopi, mekanik, rakaman, atau cara lain sebelum mendapat izin bertulis daripada Pengarah, Penerbit UMT, Universiti Malaysia Terengganu, 21030 Kuala Nerus, Terengganu, Malaysia.

© 2017 All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical including photocopy, recording or any information storage and retrieval system, without permission in writing from Director, Penerbit UMT, Universiti Malaysia Terengganu, 21030, Kuala Nerus, Terengganu, Malaysia.

KANDUNGAN

Kandungan	----- v
Prakata	----- vi
- Logo Rasmi Universiti	----- 9
- Rasional Logo & Warna Korporat	----- 10
- Elemen Utama Logo Universiti	----- 11
- Variasi Logo Rasmi Universiti	----- 12
- Kod Warna Asas	----- 13
- Kod Warna Skala Kelabu (<i>greyscale</i>)	----- 14
- Kod Warna Hitam & Putih (<i>black & white</i>)	----- 15
- Sistem Grid Logo	----- 16
- Larangan pada Warna Latar Belakang Yang Berbeza	----- 17
- Jenis Tulisan/ <i>font</i> Universiti	----- 18
- Surat Rasmi Universiti (Umum)	----- 20
- Surat Rasmi (Cop Khas)	----- 21
- Surat Rasmi (Naib Canselor)	----- 22
- Sampul Surat Rasmi Universiti	----- 23
- Borang Faksimili Rasmi Universiti	----- 24
- Templat Paparan & Persembahan Rasmi Universiti	----- 25
- Gegantung (<i>Bunting</i>) Rasmi Universiti	----- 28
- Pemedang (<i>Banner</i>) Rasmi Universiti	----- 30
- Baju Korporat Rasmi Universiti	----- 32
- Kad Nama Rasmi Universiti	----- 34
- Pelekat Pas Masuk Kenderaan Rasmi Universiti	----- 35
- Tag Nama Staf Rasmi Universiti	----- 36
- Tali Leher Rasmi Universiti	----- 37
- Kad Rasmi Staf Universiti	----- 38
- Kad Rasmi Pelajar Universiti	----- 39
- Kad Pelawat/Pekerja Sementara Rasmi Universiti	----- 40
- Pelekat Khas Kenderaan Rasmi Universiti	----- 41
- Papan Tanda (<i>Signage</i>) Rasmi Universiti	
- Bilik/ <i>workstation</i>	----- 42
- Nama Pusat Tanggungjawab/Pejabat/Pusat Pengajian	----- 43
- Tanda Arah di Pusat Tanggungjawab/Pejabat/Pusat Pengajian	----- 44
- Bendera Rasmi Universiti	----- 46

PRAKATA

Alhamdulillah. Setinggi-tinggi syukur ke hadrat Allah SWT kerana dengan izin-Nya, Buku Panduan Imej Korporat Universiti Malaysia Terengganu Edisi 2/2017 ini berjaya diterbitkan dengan jayanya. Buku panduan ini dikeluarkan oleh Pusat Komunikasi Korporat Universiti Malaysia Terengganu dan dijadikan sebagai panduan dan rujukan rasmi kepada warga UMT di dalam melaksanakan tugas seharian. Buku panduan ini telah mendapat kelulusan rasmi Mesyuarat Pengurusan UMT kali ke – 159 (Bil. 1 Tahun 2017) bertarikh 17 Januari 2017.

Terdapat empat (4) matlamat utama di dalam penyediaan buku panduan ini iaitu untuk;

1. mewujudkan keseragaman seluruh universiti;
2. memperkasakan citra (identiti atau imej) korporat universiti;
3. memudahkan urusan mempromosi universiti secara bersepadu;
4. memperbaharui panduan lama (versi 1/2016) yang telah dimansuhkan.

Bagi pihak Pusat Komunikasi Korporat (PKK) UMT, saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada semua warga kerja PKK dan pihak-pihak lain yang terlibat sama ada secara langsung atau tidak. Dedikasi khas saya tujukan kepada Pereka PKK, Encik Hardi Alias, di atas komitmen dan usaha berterusan beliau untuk merealisasikan penerbitan buku panduan ini. Semoga buku panduan ini dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya oleh semua warga UMT.

Sekian, terima kasih.

WAN MOHD WAZIR BIN WAN ABDUL WAHAB
TIMBALAN PENGARAH
PUSAT KOMUNIKASI KORPORAT

LOGO RASMI UNIVERSITI



* Warna-warna yang dipaparkan di sini akan kelihatan berbeza apabila dilihat di dalam skrin komputer. Dilarang menggunakan warna pada muka surat ini sebagai perbandingan atau rujukan. Untuk warna yang tepat, sila gunakan kod warna asas yang disediakan.

LOGO RASMI UNIVERSITI

Rasional Logo & Warna Korporat



Warna Oren

Melambangkan elemen teknologi yang mana universiti ini lebih berlandaskan teknologi baru dalam meningkatkan penyelidikan di universiti ini.



Warna Putih

Melambangkan kesucian ilmu yang akan dituntut oleh agama dan ia merupakan ilmu yang syumul yang dapat digunakan oleh masyarakat dan bangsa di negara ini.



Warna Ungu

Melambangkan sumber alam yang menghasilkan graduan yang syumul dan akan dapat menyumbangkan kepada pembangunan agama, bangsa dan negara.



Warna Kelabu Muda

Melambangkan penuntut-penuntut di universiti ini yang mempunyai semangat waja dalam menuntut ilmu dan memperkembangkan kepada negara dan generasi baru.



Warna Merah

Melambangkan keberanian dan sedia menghadapi cabaran.

Imej Segi Tiga

Melambangkan sebuah organisasi akademik yang dinamik dan teguh.

Lingkar Atom

Lingkar Atom yang mengelilingi imej segi tiga merupakan elemen dari teknologi yang dipermudah dari elemen 'wave, fiber dan wireless'.

Imej Batu Karang

Mewakili Teknologi Sains Biologi Hidupan Laut (*Marine Biology*), ekosistem dan penyelidikan melindungi khazanah laut yang merupakan penyelidikan terpenting yang dijalankan di universiti ini.

Huruf 'U', 'M' dan 'T'

Ia merupakan singkatan atau nama khas bagi Universiti Malaysia Terengganu.

3 Jalur Warna Membentuk Huruf 'V'

Susunan warna utama pada logo iaitu kelabu muda, oren dan merah diletakkan bersama dan membentuk huruf 'V' yang membawa maksud 'victory' iaitu kejayaan / kemenangan.

LOGO RASMI UNIVERSITI

Elemen Utama Logo Universiti

Logo Universiti Malaysia Terengganu pada dasarnya terdiri daripada dua elemen:

1. Logo
2. Tulisan/*font* nama singkatan Universiti Malaysia Terengganu - UMT

Reka bentuk jenis tulisan/*font* UMT - direka khas di mana, huruf 'U', 'M', dan 'T' dibesarkan lagi berbanding huruf-huruf lain bagi memberikan penekanan untuk nama singkatan, UMT.

Tiga (3) variasi logo yang dibenarkan adalah:

1. Warna asas (*flat colour*)
2. Warna skala kelabu (*greyscale*)
3. Warna hitam & putih (*black & white*)

Format fail logo:

Logo yang dibekalkan pihak Pusat Komunikasi Korporat adalah dalam format:

1. eps / ai: bagi tujuan percetakan secara profesional
2. jpeg / png: bagi digunakan dalam aplikasi *Words* atau *Desktop Publishing* (DTP)

* Fail-fail ini boleh diambil dari Pusat Komunikasi Korporat / Portal MyNemo

LOGO RASMI UNIVERSITI

Variasi Logo Rasmi Universiti



Warna asas (*flat colour*)



Warna skala kelabu (*greyscale*)



LOGO RASMI UNIVERSITI

Kod Warna Asas



Warna digital: RGB

Warna dakwat: CMYK

Web safe

Pantone



R: 73
G: 48
B: 123



C: 88 %
M: 98 %
Y: 18 %
K: 5 %

#49307c

7679 C



R: 198
G: 25
B: 31



C: 4 %
M: 100 %
Y: 100 %
K: 15 %

#c7181f

186 C



R: 250
G: 166
B: 26



C: 0 %
M: 40 %
Y: 100 %
K: 0 %

#faa61a

124 C



R: 167
G: 169
B: 172



C: 0 %
M: 0 %
Y: 0 %
K: 40 %

#a7a9ac

Cool Gray 6 C

R - Red
G - Green
B - Blue

C - Cyan
M - Magenta
Y - Yellow
K - Key (black)





Kod warna yang digunakan merangkumi RGB untuk paparan skrin, *web safe* untuk kegunaan secara *online*, CMYK untuk percetakan digital dan Pantone untuk percetakan *offset* dan lain-lain.

LOGO RASMI UNIVERSITI

Kod Warna Skala Kelabu (*Greyscale*)







Warna digital: RGB

1.  R: 43
G: 43
B: 43
2.  R: 79
G: 79
B: 79
3.  R: 149
G: 149
B: 149
4.  R: 168
G: 168
B: 168

R - *Red*
G - *Green*
B - *Blue*

Warna dakwat: CMYK

1.  C: 0 %
M: 0 %
Y: 0 %
K: 83 %
2.  C: 0 %
M: 0 %
Y: 0 %
K: 69 %
3.  C: 0 %
M: 0 %
Y: 0 %
K: 41 %
4.  C: 0 %
M: 0 %
Y: 0 %
K: 34 %

C - *Cyan*
M - *Magenta*
Y - *Yellow*
K - *Key (black)*

LOGO RASMI UNIVERSITI

Kod Warna Hitam & Putih (*Black & White*)

Logo rasmi Universiti Malaysia Terengganu dalam 'black & white' digunakan untuk *hot stamping*, *embroidery* dan *silkscreen* pada barangan atau medium tertentu sahaja di samping ianya bertujuan sebagai langkah penjimatan dalam kos cetakan.

3 Jalur warna membentuk huruf 'V' dijarakkan sedikit dengan huruf 'M' bagi menunjukkan terdapat 3 jalur warna. Jarak ini hanya sah pada logo hitam & putih sahaja.



Warna digital: RGB



R: 0
G: 0
B: 0



R: 255
G: 255
B: 255



Warna dakwat: CMYK



C: 75 %
M: 68 %
Y: 67 %
K: 90 %

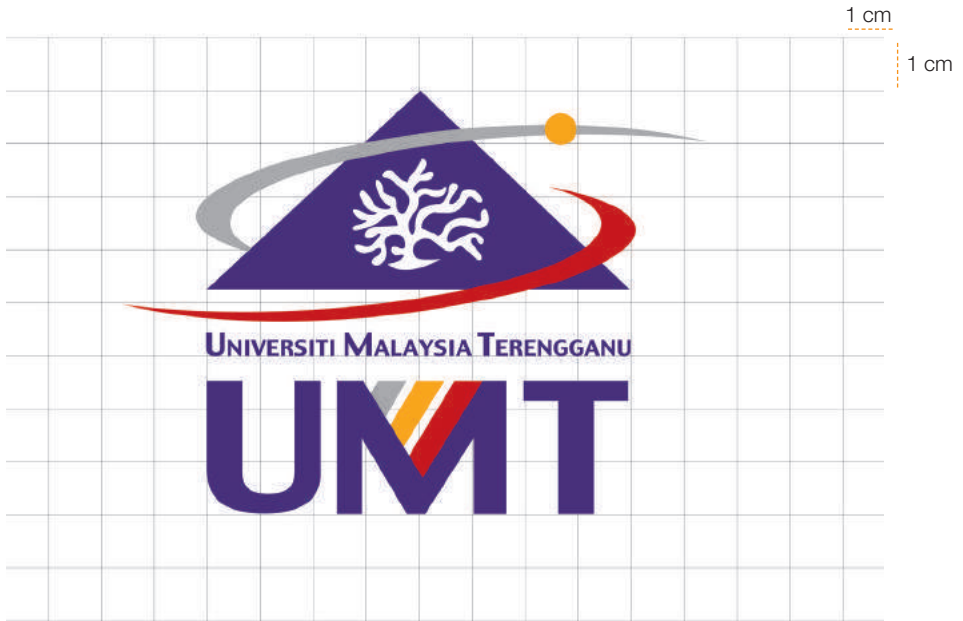


C: 0 %
M: 0 %
Y: 0 %
K: 0 %

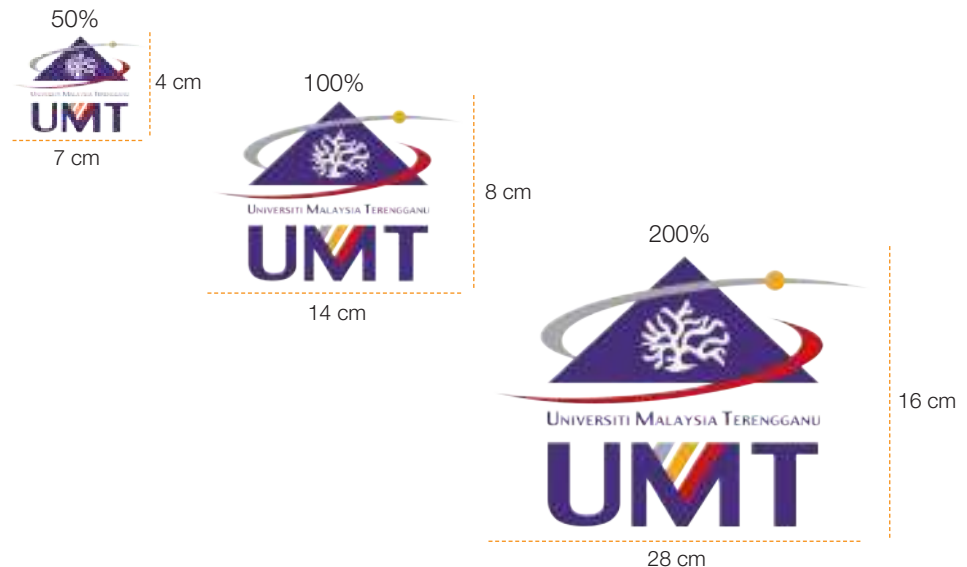
LOGO RASMI UNIVERSITI

Sistem Grid Logo

Penggunaan grid adalah sebagai panduan teknikal bagi pembentukan logo supaya sentiasa jelas, di samping dapat memastikan keseragaman penggunaannya.



Contoh perubahan skala:



LOGO RASMI UNIVERSITI

Larangan Terhadap Logo Universiti

Larangan ini digunakan bagi mengelakkan perubahan atau penggunaan logo yang salah.

X



Dilarang membuat perubahan bentuk terhadap logo rasmi.

X



Dilarang membuat perubahan skala terhadap logo rasmi.

X



Dilarang menukar warna asal terhadap logo rasmi.

X



Dilarang memusing kedudukan terhadap logo rasmi.

X



Dilarang meletak *stroke* lain terhadap logo rasmi.

X



Dilarang menambah ilustrasi atau tanda di atas logo rasmi.

X



Dilarang menukar *font* asal logo rasmi.

X

“Kami, staf di berazam untuk...”

Dilarang meletakkan logo rasmi untuk dijadikan sebahagian daripada teks.

X



Dilarang mengambil imej logo di enjin carian internet yang diragui sumbernya.

X



Dilarang mengambil imej logo di enjin carian internet yang diragui sumbernya.

LOGO RASMI UNIVERSITI

Logo pada Warna Latar Belakang Yang Berbeza

Penekanan ini digunapakai untuk mengawal penggunaan logo yang betul dan mengelakkan kesilapan penggunaan logo pada warna latar belakang yang berbeza bagi menonjolkan logo rasmi universiti.

CONTOH kawalan logo dan latar belakang yang BETUL



Warna latar belakang yang gelap digabungkan dengan logo *hitam & putih*.

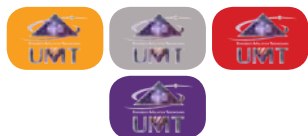
CONTOH kawalan logo dan latar belakang yang SALAH



Dilarang menggabungkan warna latar belakang yang hitam/gelap dengan logo rasmi.



Warna latar belakang yang cerah/terang digabungkan dengan logo *hitam & putih*.



Dilarang menggabungkan warna latar belakang yang sama/hampir sama warna dengan logo rasmi.



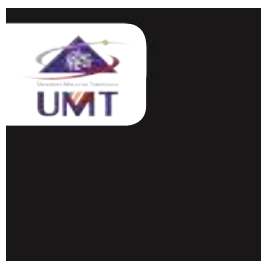
Warna latar belakang yang cerah/pudar digabungkan dengan logo rasmi.



Dilarang menggabungkan imej latar belakang yang gelap dengan logo rasmi.

Logo pada warna latar belakang gelap:

Bagi logo yang berlatar belakangkan warna yang gelap, ianya haruslah ditambah dengan latar belakang berwarna putih bagi menonjolkan logo. Contoh:



LOGO RASMI UNIVERSITI

Jenis Tulisan/*Font* Universiti

UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU

UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU

Tulisan/*font* - (Charcoal / Virtue)

Tambahan:

Tahoma merupakan jenis tulisan/*font* korporat bagi Universiti Malaysia Terengganu dan perlu digunakan dalam semua pendokumentasian rasmi UMT. Jenis tulisan/*font* Tahoma mudah didapati dalam mana-mana aplikasi komputer.

-Tahoma Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 12345678910
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

-*Tahoma Italic*

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 12345678910
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

-**Tahoma Bold**

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 12345678910
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

-***Tahoma Bold Italic***


abcdefghijklmnopqrstuvwxy 12345678910
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

SURAT RASMI UNIVERSITI

Surat Rasmi

Untuk cetakan berwarna:

1.5 cm
1.5 cm



1 UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU
21030 Kuala Nerus, Terengganu, Malaysia
☎ : +609-668-0300 | 🌐 : www.umt.edu.my | 📠 : pro@umt.edu.my | 📠 : pro@umt.edu.my | PUSAT KOMUNIKASI KORPORAT

2

3

4 Rujukan Kami :
Tarikh : 08 Disember 2014
Bersamaan : 16 Safar 1436H

5 Pn. Suryabinti Salleh
Rajabat Naib Canselor
Universiti Malaysia Terengganu
21030 Kuala Nerus
Terengganu Darul Iman

6 Assalamualaikum & Salam Sejahtera

7 YBhg. Dato'/Prof./Tuani/Puan,

8 MEMOHON MAKLUMAT AKTIVITI/PROJEK BERIMPAK YANG BERPOTENSI UNTUK DIKETENGAHKAN DAN DIMASUKKAN DALAM TAKWIM UNIVERSITI TAHUN 2016

9 Dengan segala hormatnya saya merujuk kepada perkara di atas.

2. Sukacita dimaklumkan bahawa pihak Pusat Komunikasi Korporat (PKK) ingin memohon maklumat berkenaan aktiviti/projek berimpak yang berpotensi untuk diketengahkan dan dimasukkan dalam takwim universiti bagi tahun 2016.

3. Sehubungan itu, dimohon kerjasama YBhg. Dato'/Prof./Tuani/Puan agar dapat melengkapkan maklumat-maklumat sebagaimana format yang dilampirkan di Lampiran 2 untuk tindakan pihak kami selanjutnya selewat-lewatnya 4 Februari 2016.

4. Segala perhatian dan kerjasama YBhg. Dato'/Prof./Tuani/Puan amatlah dihargai.

Sekian, terima kasih.

10 "BERKHIDMAT UNTUK NEGARA"
"Soaring Upwards"

Yang benar,

11 PROFESOR DR. FAUZIAH BINTI HJ ABU HASAN
Penolong Naib Canselor (Hal Ehwal Korporat Dan Jaringan Industri)
Universiti Malaysia Terengganu
☎ 09-6685155
✉ fauziah@umt.edu.my

12 s.k. 1) Pendaftar
2) Timbalan Pengarah, Pusat Komunikasi Korporat
3) Fail Edaran

13 Terokan Seluas Lautan, Demi Kelestarian Sejagat
OfficialUMT Ocean of Discoveries, for Global Sustainability

Tulisan/font & Saiz

1. Nama universiti: (Huruf besar)
- Charcoal 20pt
2. Alamat universiti, laman web, no. telefon dan no. faks:
- Tahoma 9pt
3. Nama PTJ:
- Tahoma Bold 10pt
4. Rujukan kami: (*indent* kanan)
- Tahoma Bold 11pt
5. Maklumat Penerima
- Tahoma 11pt
6. Ucapan permulaan:
Assalamualaikum & Salam Sejahtera
- Tahoma 11pt
7. Pangkat Penerima:
- Tahoma 11pt
8. Tajuk surat: (Huruf besar)
- Tahoma Bold 11pt
9. Isi surat:
- Tahoma 11pt
10. Moto
"BERKHIDMAT UNTUK NEGARA"
- Tahoma Bold 11pt
"Soaring Upwards"
- Tahoma Bold Italic 11pt
11. Maklumat pengirim:
- Tahoma Bold 11pt (Nama)
- Tahoma 11pt (Info lain)
12. Salinan Kepada:
- Tahoma 11pt
13. Logo media sosial rasmi UMT dan Moto UMT

LOGO RASMI UNIVERSITI Surat Rasmi (Cop Khas)

Bagi surat yang mempunyai cop khas:

Tulisan/*font* & Saiz

14. Saiz kotak untuk sebarang cop yang digunakan

15. Penerangan mengenai:
- Tahoma Bold 6pt

1.5 cm

1.5 cm

UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU
21030 Kuala Nerus, Terengganu, Malaysia
☎ : +609-6684111 | 🌐 : www.umt.edu.my | 📧 : pro@umt.edu.my | **PEJABAT BENDAHARI**

Rujukan Kami :
Tarikh : 08 Disember 2014
Bersamaan : 16 Safar 1436H

En. Abdullah Syukri bin M. Saleh
Pejabat Naib Canselor
Universiti Malaysia Terengganu
21030 Kuala Nerus
Terengganu Darul Iman
Assalamualaikum & Salam Sejahtera
Tuan,

LAPORAN ANALISA SPESIFIKASI TEKNIKAL BAGI PEROLEHAN SEBUT HARGA MEMBEKAL, MENGHANTAR, MEMASANG, MENGUJITERIMA DAN MENTAULIAH ALATAN KAMERA PRODUKSI UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU – UMT/SH87/2014

Dengan segala hormatnya perkara di atas dirujuk.

2. Berikut disertakan Laporan Analisa Spesifikasi Teknikal bagi Perolehan Sebut Harga UMT/SH87/2014 yang telah lengkap dianalisa untuk tindakan pihak puan selanjutnya.

Sekian, terima kasih.

"BERKHIDMAT UNTUK NEGARA"
"Soaring Upwards"

Yang benar,

MOHD RIDZUAN BIN MAMAT
Pensyarah Bendahari (Kanan)
Pejabat Bendahari
☎ 09-6684193
✉ ridzuan@umt.edu.my

s.k. : Fail Edaran

14 2.2 cm

1.3 cm

15

OfficialUMT

Terengganu Berhimpun Lelaki, Demi Keistimewaan Bangsa
Ocean of Discoveries, For Global Sustainability

CERTIFIED TO ISO 9001:2008
CERT. NO. 06-0200


SURAT RASMI UNIVERSITI

Surat Rasmi (Naib Canselor)

1.5 cm

1.5 cm

1



UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU
21030 Kuala Nerus, Terengganu, Malaysia
☎ : +609-6684101 / 📠 : www.umt.edu.my / 📧 : pro@umt.edu.my / 📞 : +609-6684102 / 📞 : +609-6697418

2

3

4

Rujukan Kami :
Tarikh : 08 Disember 2014
Bersamaan : 16 Safar 1436H

5

Haji Wan Mohd Wazir bin Wan Abdul Wahab
Pusat Komunikasi Korporat
Universiti Malaysia Terengganu
21030 Kuala Nerus
Terengganu Darul Iman

6

Assalamualaikum & Salam Sejahtera

7

Tuan,

8

PERLANTIKAN SEBAGAI PENGARAH, JABATAN SUMBER MANUSIA, UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU

Saya dengan segala hormatnya, ingin merujuk kepada perkara di atas.

9

2. Selaras dengan pelaksanaan Pelan Strategik UMT, dengan sukacitanya dimaklumkan bahawa saya berbesar hati melantik tuan untuk memegang jawatan sebagai Pengarah, Jabatan Sumber Manusia, Universiti Malaysia Terengganu berkuat kuasa mulai 1 Januari 2016.

Sekian, terima kasih.

10

"BERKHIDMAT UNTUK NEGARA"
"Soaring Upwards"

Yang benar,

11

PROFESOR DATO' DR. NOR AIENI BINTI HAJI MOKHTAR
Naib Canselor
☎ 09-6684101
✉ noraien@umt.edu.my

12

s.k 1) Pendaftar
2) Timbalan Pengarah, Pusat Komunikasi Korporat
3) Fail Edaran

13

OfficialUMT

Tingkatkan Seluas Lautan, Demi Kelestarian Sejahtera
Expand of Discoveries, for Global Sustainability

* Dicetak di atas kertas berwarna kuning keemasan / cream

Tulisan/font & Saiz

1. Nama universiti: (Huruf besar)
- Charcoal 20pt
2. Alamat universiti, laman web, no. telefon dan no. faks:
- Tahoma 9pt
3. Nama PTJ: Tahoma Bold 10pt
4. Rujukan kami: (*indent* kanan)
- Tahoma Bold 11pt
5. Maklumat Penerima
- Tahoma 11pt
6. Ucapan permulaan:
Assalamualaikum
& Salam Sejahtera
- Tahoma 11pt
7. Pangkat Penerima:
- Tahoma 11pt
8. Tajuk surat: (Huruf besar)
- Tahoma Bold 11pt
9. Isi surat:
- Tahoma 11pt
10. Moto
"BERKHIDMAT UNTUK NEGARA"
- Tahoma Bold 11pt
"Soaring Upwards"
- Tahoma Bold Italic 11pt
11. Maklumat pengirim:
- Tahoma Bold 11pt (Nama)
- Tahoma 11pt (Info lain)
12. Salinan Kepada
- Tahoma 11pt
13. Logo media sosial rasmi UMT dan Moto UMT

SAMPUL SURAT RASMI UNIVERSITI




Tulisan/font & Saiz

1. Logo Rasmi UMT
2. Info serahan kembali:
Bahasa Melayu - Myriad Pro 7pt
Bahasa Inggeris - Myriad Pro Italic 7pt
3. Nama UMT: - Charcoal
Alamat UMT: - Tahoma Bold 11pt
4. No. Telefon dan Emel: - Tahoma 9pt
5. Logo media sosial rasmi UMT
6. Jarak logo dari tepi (x) bergantung kepada jarak tingkap sampul surat dengan bahagian tepi
7. Setiap Pusat Tanggungjawab (PTj) adalah digalakkan untuk MENGEKOP (secara berasingan) sampul surat masing-masing di bahagian belakang (bertujuan untuk menunjukkan surat tersebut adalah milik PTj tersebut)

BORANG FAKSIMILI RASMI UNIVERSITI

1.5 cm
1.5 cm




1
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU
21030 Kuala Nerus, Terengganu, Malaysia
☎ : +609-6691100 | 🌐 : www.umat.edu.my | 📠 : +609-6694390 | ✉ : prof@umat.edu.my

2
BORANG FAKSIMILI 3

MAKLUMAT DOKUMEN/DOCUMENT INFORMATION 4	
5 TARIKH/DATE	
KEPADA/TO	
PERKARA/SUBJECT	
BIL. MUKA SURAT/ NUMBER OF PAGES	
NO. FAKS/FAX NUMBER NO. TELEFON/TEL NUMBER	

MAKLUMAT PENGIRIM/SENDER INFORMATION	
DARIPADA/FROM	
ALAMAT/ADDRESS	
NO. FAKS/FAX NUMBER NO. TELEFON/TEL NUMBER	

CATATAN/NOTE

6
 OfficialUMT
 Terokaan Seluas Lautan, Demi Kelestarian Sejagat
 Ocean of Discoveries, for Global Sustainability.

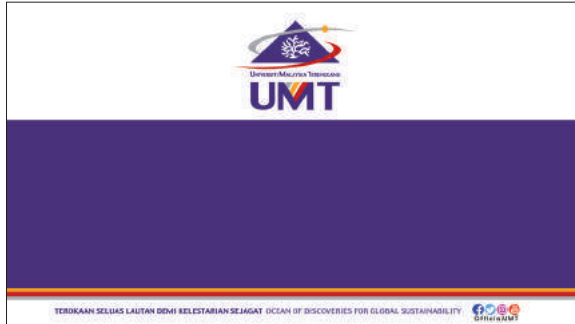
Tulisan/font & Saiz

- Nama universiti: (Huruf besar)
- Charcoal 20pt
- Alamat universiti, laman web, no. telefon dan no. faks: - Tahoma 7pt
- Nama borang: (Huruf besar)
- Tahoma Bold 18pt
- Maklumat Dokumen (Huruf besar):
- Tahoma Bold 12pt (BM)
- Tahoma Regular 12pt (BI)
- Info borang:
- Tahoma Bold 9pt (BM)
- Tahoma Regular 9pt (BI)
- Logo media sosial rasmi UMT dan Moto UMT

TEMLAT PAPARAN & PERSEMBAHAN RASMI UNIVERSITI

Template PowerPoint A:

Muka Depan



Isi Dalam



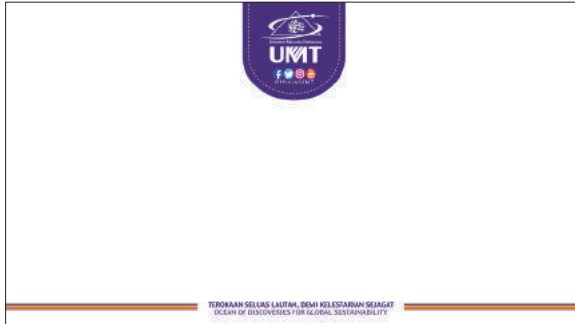
Penutup



TEMLAT PAPARAN & PERSEMBAHAN RASMI UNIVERSITI

Template PowerPoint B:

Muka Depan



Isi Dalam



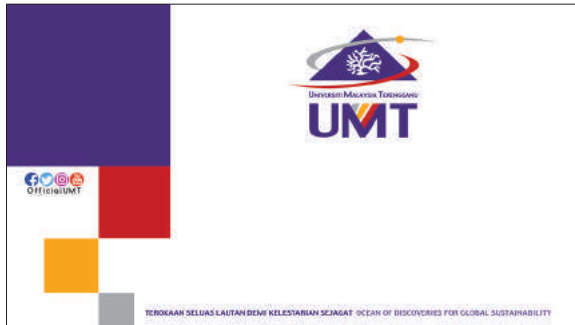
Penutup



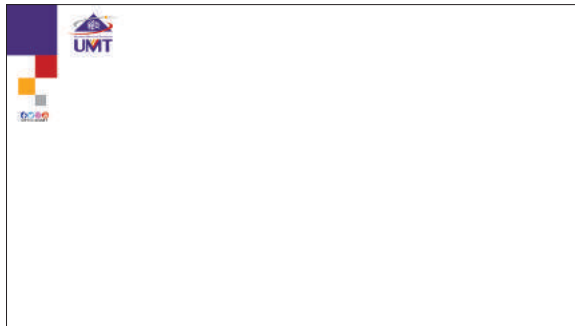
TEMLAT PAPARAN & PERSEMBAHAN RASMI UNIVERSITI

Template PowerPoint C:

Muka Depan



Isi Dalam



Penutup

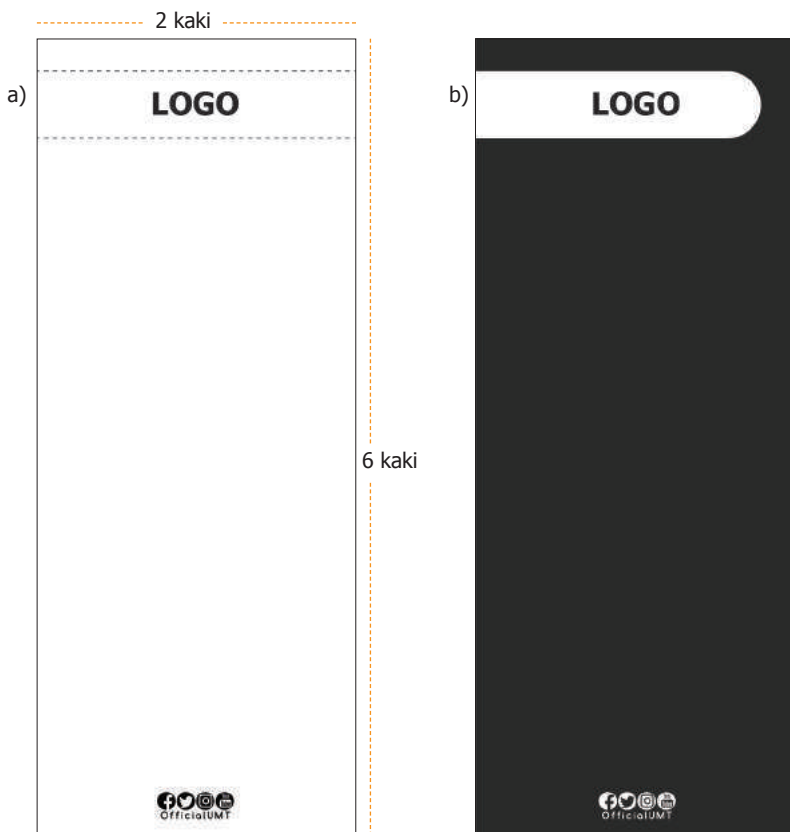


GEGANTUNG (*BUNTING*) RASMI UNIVERSITI

Gegantung (*Bunting*)

Reka bentuk gegantung, adalah seperti berikut:

1. Saiz : 2 kaki x 6 kaki
2. Logo rasmi universiti hendaklah berada di bahagian kiri atas (bergantung kepada reka bentuk):
 - a) Latar belakang yang tidak mengganggu logo rasmi
 - b) Bagi latar belakang yang mengganggu logo rasmi
 - Sediakan latar belakang berwarna putih
3. Setiap gegantung hendaklah mempunyai logo rasmi UMT dan logo rasmi media sosial UMT seperti contoh.
4. Logo rasmi dan logo media sosial UMT boleh juga diletakkan bersama (seperti contoh c, muka surat 29).



LOGO RASMI UNIVERSITI

Contoh gegantung:



Contoh susunan logo :

A) Susunan ke tepi



Satu logo
- Logo diletakkan paling kiri



Dua logo (susunan no. genap)
- Organisasi 1 lebih besar daripada 2



Tiga logo (susunan no. ganjil)
- Organisasi 1 lebih besar daripada 2 dan 3



Empat logo (susunan no. genap)
- Organisasi 1 lebih besar daripada 2, 3 dan 4



Lima logo (susunan no. ganjil)
- Organisasi 1 lebih besar daripada 2, 3, 4 dan 5

B) Susunan ke bawah



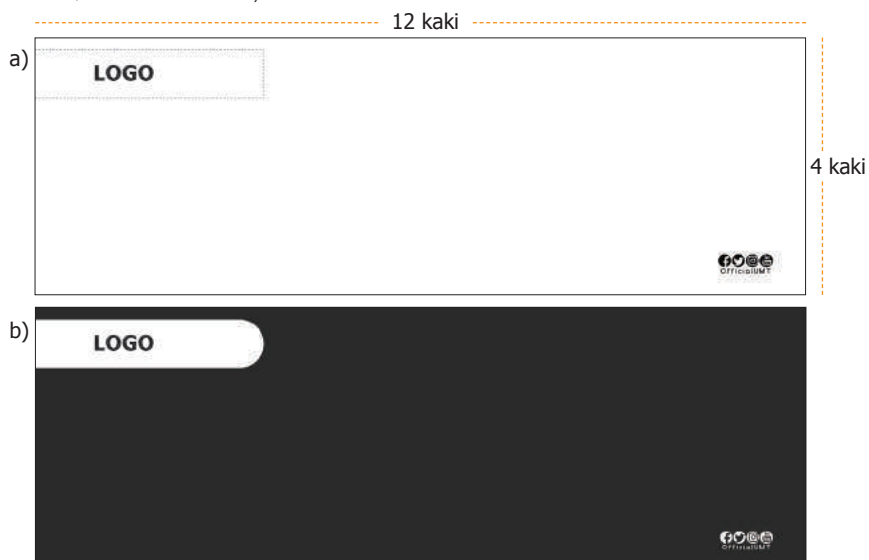
* Sila hubungi Pusat Komunikasi Korporat untuk pengesahan/bantuan.

PEMIDANG (BANNER) RASMI UNIVERSITI

Pemidang (Banner)

Reka bentuk pemidang, adalah seperti berikut:

1. Saiz : 12 kaki x 4 kaki
2. Logo rasmi universiti hendaklah berada di bahagian kiri atas (bergantung kepada reka bentuk):
 - a) Latar belakang yang tidak mengganggu logo rasmi
 - b) Bagi latar belakang yang mengganggu logo rasmi
 - Sediakan latar belakang berwarna putih
3. Setiap pemidang hendaklah mempunyai logo rasmi UMT dan logo rasmi media sosial UMT seperti contoh.
4. Logo rasmi dan logo media sosial UMT boleh juga diletakkan bersama (seperti contoh c, muka surat 31)



Contoh pemidang:



LOGO RASMI UNIVERSITI

Contoh pemidang:



Contoh susunan logo :

A) Susunan ke tepi



Satu logo
- Logo diletakkan paling kiri



Dua logo (susunan no. genap)
- Organisasi 1 lebih besar daripada 2



Tiga logo (susunan no. ganjil)
- Organisasi 1 lebih besar daripada 2 dan 3



Empat logo (susunan no. genap)
- Organisasi 1 lebih besar daripada 2, 3 dan 4



Lima logo (susunan no. ganjil)
- Organisasi 1 lebih besar daripada 2, 3, 4 dan 5

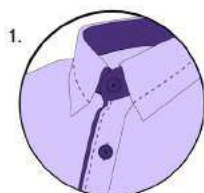
B) Susunan ke bawah



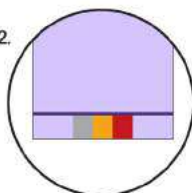
* Sila hubungi Pusat Komunikasi Korporat untuk pengesahan/bantuan.

BAJU KORPORAT RASMI UNIVERSITI

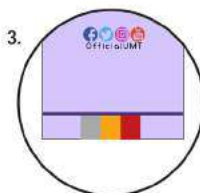
Lelaki



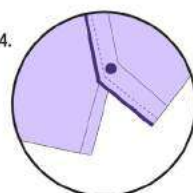
1. Bahagian kolar



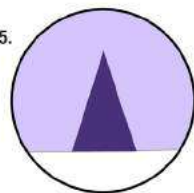
2. Bahagian lengan (Kiri)



3. Bahagian bahu (Kanan)



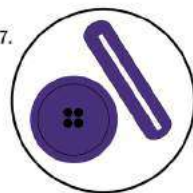
4. Bahagian dalam baju



5. Bahagian sisi bawah baju



6. Bahagian belakang baju



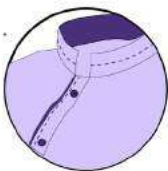
7. Butang dan lubang butang berwarna ungu logo UMT

Kod Warna :

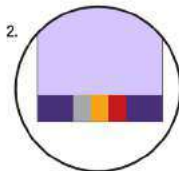
Light Purple	- STCH2713-7
Dark Purple	- STCC78
Kelabu	- STCC62
Oren	- STCC43
Merah	- STCC21

Material Kain : Oxford Cotton

LOGO RASMI UNIVERSITI Perempuan



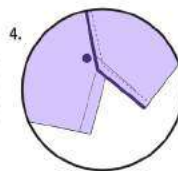
Bahagian kolar



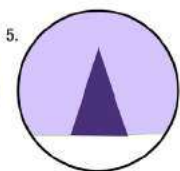
Bahagian lengan (Kiri)



Bahagian bahu (Kanan)



Bahagian dalam
baju



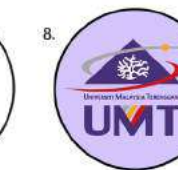
Bahagian sisi
bawah baju



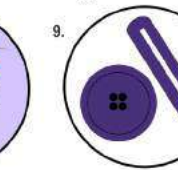
Bahagian
betakang baju



Kedudukan logo
Bertudung - sisi lengan



Kedudukan logo
Tidak Bertudung - depan



Butang dan lubang butang
berwarna ungu logo UMT

KAD NAMA RASMI UNIVERSITI

Setiap kad nama yang dihasilkan perlulah mengikut spesifikasi yang diberikan. Terdapat beberapa spesifikasi yang dikenakan.

Depan



Belakang



- a) Mempunyai gambar
 - Dari paras dada hingga ke atas
- b) Jenis tulisan/*font*:
 - i) Nama: (Huruf besar)
HelveticaNeue Bold - 9pt
 - ii) Jawatan : (Huruf besar)
Helvetica Regular - 6pt
 - iii) Jawatan 'English': (Huruf besar)
Helvetica LightOblique - 4pt
 - iv) Nama universiti: (Huruf besar)
Helvetica Light - 6pt
 - v) Maklumat untuk dihubungi:
Helvetica Light - 6pt
- c) Mempunyai laman web rasmi dan laman media rasmi sosial UMT
- d) Mempunyai logo UMT

* Rujukan *template* kad nama boleh dibuat melalui Pusat Komunikasi Korporat

PELEKAT PAS MASUK RASMI KENDERAAN UNIVERSITI

1

2

3

4

5

6

10 cm

12 cm

STAF
2017/2018

Terokaan Seluas Lautan, Demi Kelestarian Sejagat

NO. KENDERAAN

NO. SIRI

Talian 24 jam Bahagian Keselamatan UMT: 09-668 4118

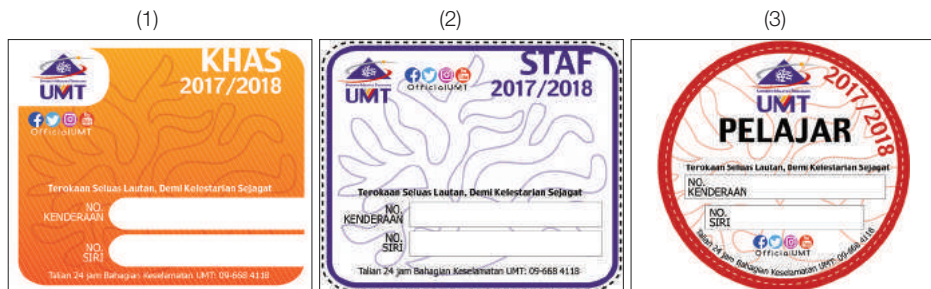
Setiap pelekat pas masuk rasmi kenderaan universiti yang dihasilkan perlulah mengikut spesifikasi yang diberikan. Terdapat beberapa perkara yang perlu ada di dalam sesebuah rekabentuk pelekat pas masuk:

- 1) Logo rasmi dan logo media sosial UMT
- 2) Tajuk pelekat kereta (huruf besar): Charcoal -36pt
- 3) Tahun pelekat pas masuk bakal digunakan: Charcoal - 24pt
- 4) Media sosial rasmi UMT
- 5) Mana-mana gambar atau motif bangunan/tempat yang berkaitan dengan UMT sebagai latar belakang
- 6) No. Kenderaan dan No. Siri: Tahoma Regular - 12pt

Penggunaan warna adalah bergantung kepada kedudukan jawatan di universiti:

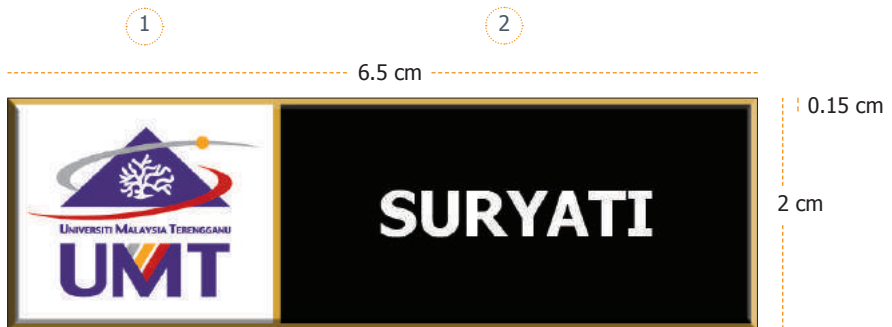
-  Pengurusan Tertinggi / Khas
-  Staf
-  Pelajar
-  Terhad

Contoh Pelekat Pas Masuk:



TAG NAMA RASMI STAF UNIVERSITI

Setiap tag nama staf yang dihasilkan perlulah mengikut spesifikasi yang diberikan. Terdapat beberapa spesifikasi yang dikenakan.



Tulisan/*font* & Saiz

- 1) Logo Rasmi UMT
- 2) Nama: (Huruf besar)
 - Tahoma Bold - 15pt

TALI LEHER RASMI UNIVERSITI



Tali leher yang dihasilkan perlulah mengikut spesifikasi yang diberikan:

- 1) Imej batu karang Universiti Malaysia Terengganu
- 2) Jalur berwarna yang terdapat pada logo UMT



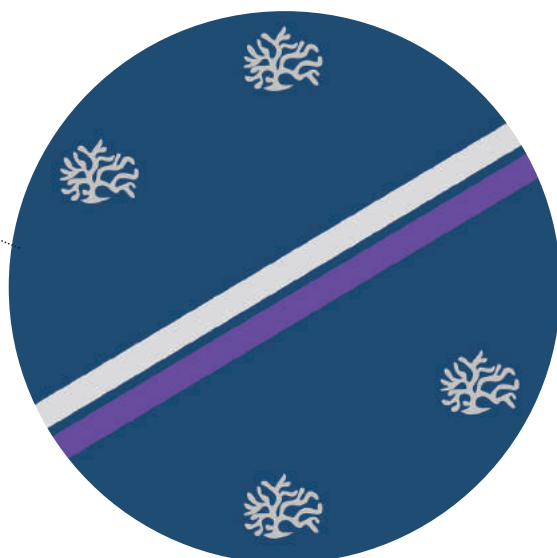
Biru Gelap



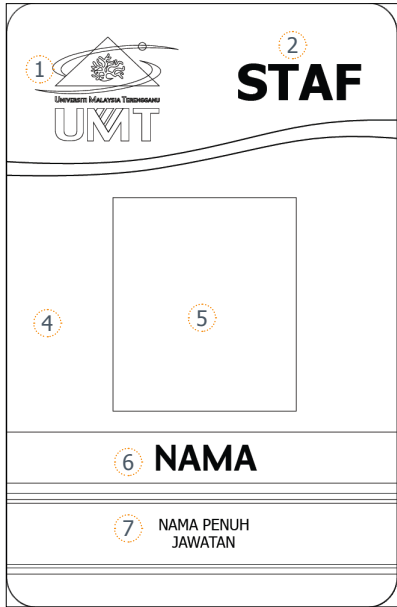
Ungu (logo UMT)



Kelabu (logo UMT)



KAD RASMI STAF UNIVERSITI



8 PERHATIAN

■ Kad ini adalah pengenalan staf UMT dan hendaklah dipakai setiap masa semasa berada dalam kawasan kampus. Pamerkan bahagian hadapan kad dengan jelas pada baju/pakaian anda.
This card is the introduction of UMT staff and should be worn at all times in the campus. Show the front of the card clearly on the clothes.

■ Kad ini tidak boleh bertukar milik dan tidak sah dipinda kandungan atau reka bentuknya.
This card is not transferable and void amended content and design.

■ Jika hilang atau rosak, bayaran RM20.00 dikenakan untuk kad gantian.
If lost or damaged, a fee of RM20.00 is charged for a replacement card.

■ Sekiranya anda tidak lagi menjadi staf UMT, sila serahkan kad ini kepada:
If you are not already a UMT staff, please submit this card to:

Pejabat Pendaftar
Universiti Malaysia Terengganu
21030 Kuala Nerus
Terengganu, Malaysia
Tel: 09-6684114

8.5 cm





5.5 cm

Setiap kad staf yang dihasilkan perlulah mengikut spesifikasi yang diberikan:

Tulisan/Font & Saiz

- 1) Logo rasmi UMT
- 2) Tajuk kad pegawai (huruf besar): Tahoma Bold -20pt
- 3) Garisan berwarna
- 4) Mana-mana gambar atau motif bangunan/ tempat yang berkaitan dengan UMT
- 5) Gambar staf
- 6) Nama (Huruf besar): Charcoal -14pt
- 7) Nama & Jawatan (Huruf besar): Tahoma Regular -6pt
- 8) Perhatian (Huruf besar): Tahoma Bold -10pt
- 9) Info Umum: Tahoma Regular -6pt

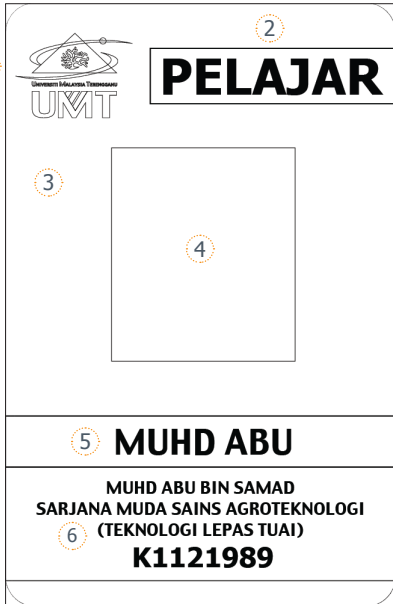
Penggunaan warna adalah bergantung kepada kedudukan jawatan/status di universiti:

-  Pengurusan Tertinggi / Khas
-  Staf Pengurusan dan Profesional
-  Staf Sokongan
-  Staf Kontrak

Contoh kad pegawai:



KAD RASMI PELAJAR UNIVERSITI



Setiap kad pelajar yang dihasilkan perlulah mengikut spesifikasi yang diberikan:

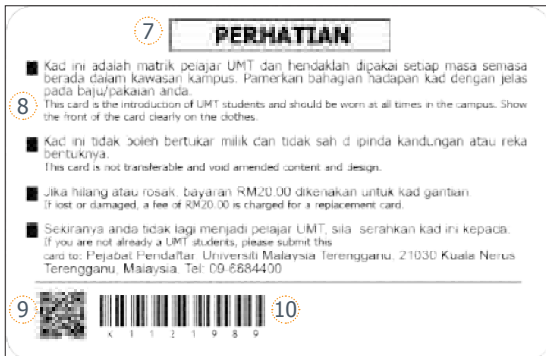
Tulisan/Font & Saiz

- 1) Logo rasmi UMT
- 2) Tajuk kad pelajar (huruf besar): Tahoma Bold -16pt
- 3) Mana-mana gambar atau motif bangunan/tempat yang berkaitan dengan UMT
- 4) Foto pelajar
- 5) Nama (Huruf besar): Charcoal -14pt
- 6) Nama Penuh dan No. Pelajar: Charcoal -7pt
- 7) Perhatian (Huruf besar): Tahoma Bold -10pt
- 8) Info Umum: Tahoma Bold (Bahasa Melayu) -5pt
Tahoma Regular (Bahasa Inggeris) -5pt
- 9) QR Code
- 10) Bar Code No. Pelajar

Penggunaan warna adalah bergantung kepada kedudukan jawatan/status di universiti:

- Pelajar Diploma
- Pelajar Ijazah Sarjana Muda
- Pelajar Ijazah Sarjana
- Pelajar Ijazah Kedoktoran (Ph.D)

8.5 cm



5.5 cm

Contoh kad pelajar:



KAD PELAWAT/PEKERJA SEMENTARA RASMI UNIVERSITI

Kad Pelawat



Setiap kad pelawat yang dihasilkan perlulah mengikut spesifikasi yang diberikan:

- 1) Logo rasmi UMT.
- 2) Latar belakang mana-mana gambar atau motif bangunan/tempat yang berkaitan dengan UMT.

Tulisan/*font* & Saiz

- 3) Tajuk pelawat: Charcoal -24pt

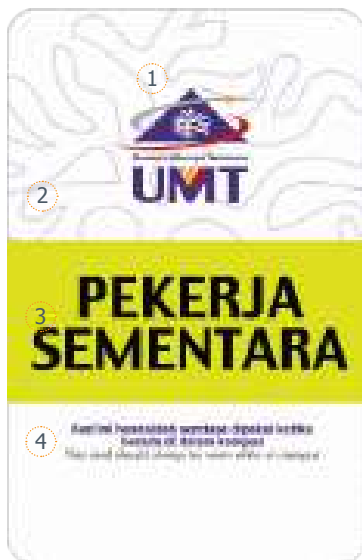
- 4) Info Umum:

Tahoma Bold (Bahasa Melayu) -5pt

Tahoma Regular (Bahasa Inggeris) -5pt

5.5 cm

Kad Pekerja Sementara



Setiap kad pekerja sementara yang dihasilkan perlulah mengikut spesifikasi yang diberikan:

- 1) Logo rasmi UMT.
- 2) Latar belakang mana-mana gambar atau motif bangunan/tempat yang berkaitan dengan UMT.

Tulisan/*font* & Saiz

- 3) Tajuk pekerja sementara: Charcoal -24pt

- 4) Info Umum:

Tahoma Bold (Bahasa Melayu) -5pt

Tahoma Regular (Bahasa Inggeris) -5pt

5.5 cm

PELEKAT KHAS KENDERAAN RASMI UNIVERSITI

Pelekat kenderaan ini hendaklah ditampal di setiap kenderaan rasmi Universiti Malaysia Terengganu mengikut spesifikasi dan kedudukan yang diberikan.

Antara spesifikasinya adalah:

- 1) Saiz pelekat: 9 inci x 6 inci.
- 2) Ditampal di bahagian bawah cermin sisi kenderaan, bahagian kiri dan kanan.

9 inci



6 inci

Contoh pelekat di kenderaan:



PAPAN TANDA (*SIGNAGE*) RASMI UNIVERSITI

Bilik / Workstation



1) Susunan nama untuk 2 baris



2) Susunan nama untuk 3 baris



3) Susunan nama untuk 4 baris

Tulisan/*font* & Saiz

i) Nama: (Huruf besar)
- Charcoal - 31pt

ii) Jawatan:
- Charcoal - 27pt



Tulisan/*font* & Saiz

i) Nama: (Huruf besar)
- Charcoal - 70pt



ii) *Align center*

A) Warna garisan bergantung kepada tempat (boleh dirujuk kepada Pusat Pembangunan dan Harta).

PAPAN TANDA (*SIGNAGE*) RASMI UNIVERSITI

Nama Pusat Tanggungjawab / Pejabat / Pusat Pengajian

90 cm

1

PUSAT KOMUNIKASI KORPORAT

30 cm

A

2

**PUSAT PENGAJIAN PERNIAGAAN
DAN PENGURUSAN MARITIM**

A

Tulisan/*font* & Saiz

1) Susunan nama untuk 1 baris

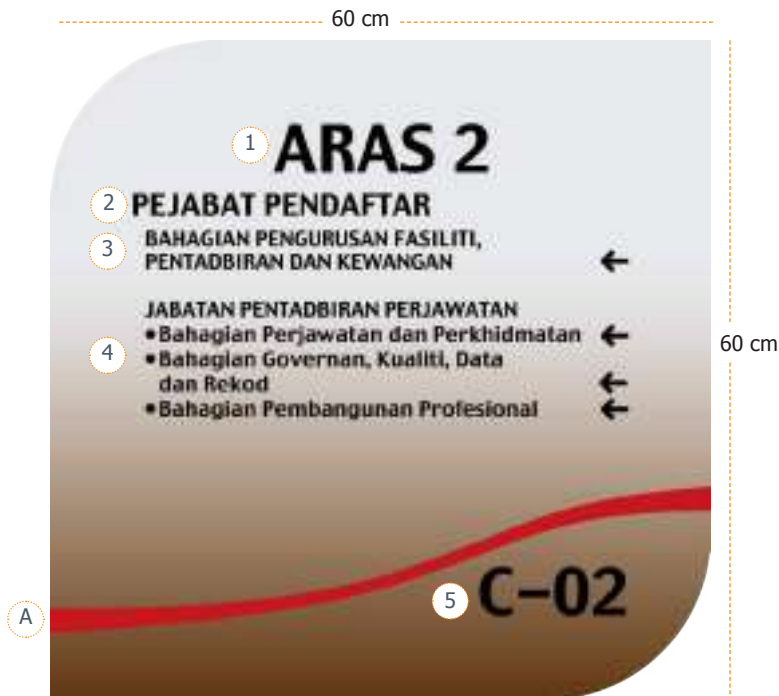
2) Susunan nama untuk 2 baris

Nama: (huruf besar) - Charcoal - 130pt

A) Warna garisan bergantung kepada tempat (boleh dirujuk kepada Pusat Pembangunan dan Harta).

PAPAN TANDA (SIGNAGE) RASMI UNIVERSITI

Tanda Arah di Pusat Tanggungjawab / Pejabat / Pusat Pengajian



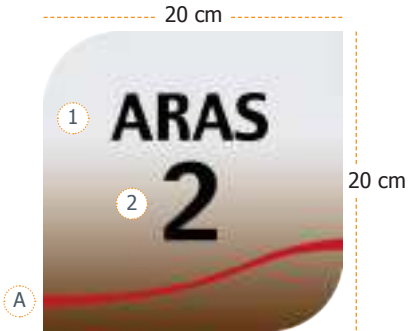
Tulisan/font & Saiz

- 1) Aras bangunan Pusat Tanggungjawab / Pejabat:
(Huruf besar) - Charcoal - 170pt
- 2) Nama Pusat Tanggungjawab / Pejabat:
(Huruf besar) - Charcoal - 80pt
- 3) Bahagian Pusat Tanggungjawab / Pejabat:
(Huruf besar) - Charcoal - 55pt
- 4) Sub-bahagian Pusat Tanggungjawab / Pejabat:
- Charcoal - 55pt
- 5) Pusat Tanggungjawab / Pejabat:
- Charcoal - 55pt

A) Warna garisan bergantung kepada tempat (boleh dirujuk kepada Pusat Pembangunan dan Harta).

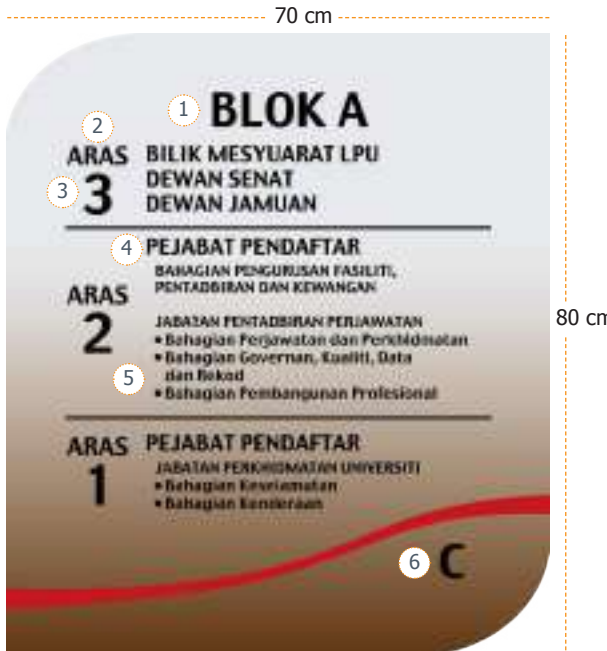
PAPAN TANDA (SIGNAGE) RASMI UNIVERSITI

Tanda Arah di Pusat Tanggungjawab / Pejabat / Pusat Pengajian



Tulisan/*font* & Saiz

- 1) Aras: (Huruf besar) - Charcoal - 120pt
- 2) Angka: - Charcoal - 200pt



Tulisan/*font* & Saiz

- 1) Blok: (Huruf besar) - Charcoal - 170pt
- 2) Aras: (Huruf besar) - Charcoal - 90pt
- 3) Angka Aras: (Huruf besar) - Charcoal - 200pt
- 4) Bahagian Pusat Tanggungjawab / Pejabat: - Charcoal - 80pt
- 5) Sub-bahagian Pusat Tanggungjawab / Pejabat: - Charcoal - 55pt
- 6) Sub-bahagian Pusat Tanggungjawab / Pejabat: - Charcoal - 170pt

A) Warna garisan bergantung kepada tempat (boleh dirujuk kepada Pusat Pembangunan dan Harta).

BENDERA RASMI UNIVERSITI



- 1) Saiz : 6 kaki x 3 kaki
- 2) Logo rasmi UMT
- 3) Warna : CMYK (rujuk muka surat 10)
- 4) Latar belakang : Putih



Panduan Imej Korporat Universiti Malaysia Terengganu Edisi 2 | 2017

Sebarang pertanyaan dan masalah berkaitan isi kandungan manual ini hendaklah dirujuk terus kepada Pusat Komunikasi Korporat UMT atau pegawai yang dilantik untuk implimentasi dan pelaksanaan.



Penerbit UMT
Universiti Malaysia Terengganu
21030 Kuala Nerus
<http://www.umt.edu.my>
E-mel: penerbitumt@umt.edu.my